



Valérie TREMBLAY
Directrice Qualité et Écodéveloppement

ProNatura

pronatura L'ÉCOLE DES MÉTIERS

“ Au-delà de l'AB, une démarche totalement intégrée.

L'esprit d'entreprise, la diversité, le respect et la responsabilité sont les valeurs à la base de la création en 1987 de la société ProNatura. Ce sont aujourd'hui les mêmes valeurs qui nous animent et que nous avons naturellement choisies comme socle de notre politique RSE. Le choix du mode d'agriculture biologique nous a conduits tout d'abord à défendre et à œuvrer en faveur d'une agriculture respectueuse de l'environnement et de la santé de ses consommateurs. Notre engagement ne s'arrête pas à la qualité du produit biologique que nous commercialisons mais il s'agit d'une démarche globale, intégrée aujourd'hui dans une politique RSE, déployée de façon à associer salariés, producteurs et fournisseurs, et évaluant l'impact sur la société et sur son environnement. Nous avons tout d'abord été séduits par la démarche d'auto diagnostic Bioentreprise durable[®] proposée par le Synabio. Puis l'idée d'échanger au sein d'une plateforme régionale d'entreprises nous a convaincu de rejoindre également l'action collective 3D proposée par Terralia. Le diagnostic 3D nous a permis de dégager les axes d'amélioration et de structuration nécessaires à notre politique RSE. Celle-ci a permis de rassembler les équipes autour d'un projet d'entreprise reposant sur les valeurs fondatrices de ProNatura. Nous sommes heureux d'avoir été récompensés par le Trophée RSE Vaucluse fin 2013 pour notre implication dans le domaine, et en particulier pour notre engagement dans une politique de sourcing et d'achat tournée vers les produits locaux, le respect et l'accompagnement de nos producteurs et les produits diversifiés et sélectionnés pour leur goût. Par ailleurs, l'initiative destinée à nos clients, que nous avons appelée « École des Métiers ProNatura » proposant une formation des responsables de magasins spécialisés en bio sur la connaissance terrain et sur la mise en avant des fruits et légumes bio a été également appréciée pour son originalité et sa valorisation d'un travail en filière. ProNatura développe des projets de filières. En France, diverses initiatives comme l'association Méditerranabio, et dans les Pyrénées orientales, notre participation à la création d'une organisation de producteurs. Le volume des fruits et légumes hors exotiques d'origine France est passé en 5 ans de 40 % à plus de 65 % du total de nos achats. À l'étranger, la filière du Togo est contrôlée par Ecocert environnement sur la base du référentiel ESR pour sa dimension commerce équitable. ProNatura Provence a été évaluée selon ce même référentiel comme un site responsable avec un niveau dit « d'excellence » pour ses engagements en faveur de la RSE. Enfin, nous nous engageons vers une évaluation AFAQ ISO 26000 prévue pour la fin 2014. Nous souhaitons développer de nouvelles filières locales et des filières équitables dans d'autres pays avec lesquels nous avons déjà des partenariats privilégiés.

Angélique
AUBRY

Groupe Priméale



“ Durabilité et pragmatisme.

Priméale est l'un des leaders européens de la production et de la commercialisation de légumes frais. Cette position conforte le groupe à s'engager dans une démarche volontariste de développement durable et renforce sa détermination, prise dès 2002, d'inscrire sa stratégie et ses actes dans une telle démarche. Ces valeurs fortes de l'entreprise lui ont permis en 2003 d'éditer son premier rapport développement durable et cet exercice est désormais renouvelé tous les ans. Nous nous sommes fixés un ensemble d'objectifs, ambitieux mais réalistes, et nous veillons chaque jour à tenir nos engagements pour assurer le bon équilibre entre respect de l'environnement, équité sociale et performance économique. Ainsi, Priméale intègre le développement durable dans la pratique de ses métiers et agit pour offrir une gamme de légumes apportant du plaisir aux consommateurs et respectueuse de la terre. Priméale fédère les producteurs de légumes, les stations de conditionnement et les équipes en interne autour d'un engagement commun : celui d'apporter le meilleur des légumes de saison. Notre première responsabilité est donc de veiller à la très grande qualité des produits que nous commercialisons. La satisfaction de nos clients conforte le bien fondé de notre engagement : en effet sur un marché de légumes frais globalement atone en Europe, les parts de marché de Priméale continuent de croître avec une organisation qui privilégie nos partenaires amont. L'installation de jeunes agriculteurs dans les zones où Priméale est présent est un signe positif qui conforte notre stratégie.

Quelques étapes clé depuis 2003 :

- 2003** Mise en place du Système de Management par la Qualité.
- 2004** Prim'co SAS certifié ISO 9001.
- 2005** Lancement des premières barquettes biodégradables.
- 2008** rétablissement de zones de biodiversité.
- 2009** Premiers investissements en équipement photovoltaïque.
- 2010** Certification LEAF adopté par l'OP Agrial.
Lancement des premières barquettes éco-responsables.
- 2011** Mise en fonctionnement de la première station de traitement biologique de rejet des eaux à Créances ; SCA l'Ombrière certifiée ISO 14001.
- 2012** Interlégumes signe la « charte d'engagements volontaires de réduction des émissions de CO₂ ».

Sur le plan environnemental, les objectifs prioritaires pour Priméale sont la réduction d'émissions dans l'air, de rejets dans l'eau, de consommation d'eau et d'énergie. Ils font l'objet d'un suivi et d'un pilotage permanent au niveau du Groupe et sont complétés localement par les enjeux spécifiques des pôles. La création de la station de traitement biologique de rejet des eaux de Créances illustre la volonté de gestion durable de l'eau. La diminution de la hauteur et du poids de la barquette de jeunes pousses permet une baisse de la consommation de PVC. Durabilité et pragmatisme illustrent la démarche initiée par Priméale voici 10 ans et contribuent significativement à la dynamique de l'entreprise. Les enjeux du développement durable sont désormais des fondamentaux de notre stratégie d'entreprise et resteront au cœur de ses priorités.