

Produits bio

## ProNatura veut développer sa filière Ile-de-France

La région parisienne est un gros bassin de consommation de fruits et légumes biologiques. Pour l'approvisionner et fournir son espace de vente ouvert à Rungis début 2014, ProNatura a initié en 2013 la création d'une filière légumes Ile-de-France. Le groupe y collecte déjà trente à quarante producteurs. Des produits locaux intéressant les magasins spécialisés de la capitale ainsi que des enseignes comme Monoprix-Naturalia, le groupe a décidé de développer cette filière. « Notre objectif d'ici cinq ans est d'atteindre 100-150 ha, précise Laurence Dejante, directrice commerciale de ProNatura. Mais le foncier est rare et cher dans la région. Nous travaillons avec Terre de Liens pour permettre l'installation de producteurs. » Une autre nouveauté fin 2013 a été l'obtention pour sa filière Togo de la certification ESR d'Ecocert qui garantit une activité Responsable. « ProNatura travaille avec 300 producteurs d'ananas au Togo. Notre objectif est d'éviter l'intensification et de favoriser la diversification, le maintien de l'agriculture vivrière et le revenu du producteur. » En 2013, le groupe a ainsi amené les producteurs d'ananas à se diversifier dans l'arachide. ■

Véronique Bargain