



PRONATURA

Le leader de la bio en France consolide ses positions

Avec le passage de relais il y a 24 mois entre Henri de Pazzis, fondateur et dirigeant historique et Lionel Wolberg, son nouveau dirigeant, le n° 1 des fruits et légumes bio en France affirme son ambition d'une croissance forte en jouant à fond sur son ADN.

ProNatura, cultivateur de filières fruits et légumes 100 % biologiques est le poids lourd de la bio avec un chiffre d'affaires de 87 M€ en 2014, 10 fois supérieur à celui des autres opérateurs grossistes en fruits et légumes bio. Et il enregistre une belle progression au cours des deux dernières années. Malgré ce succès indéniable, Lionel Wolberg estime que les marges de progrès sont encore considérables. Pour mieux les cibler, l'entreprise mène d'ailleurs une enquête de satisfaction auprès des clients, des fournisseurs et des collaborateurs. De fait, les F&L bio ne pèsent à ce jour en France que 3 % de l'activité du secteur F&L frais pour un montant de 660 M³ répartis en trois tiers entre le commerce bio spécialisé, les GMS et le marché « gris ». En Allemagne, la bio pèse 8 % du marché des fruits et légumes frais... Après leur irruption très volontariste sur le marché, les GMS voient leur position se stabiliser face aux autres circuits. « *La bio en ultra frais est une source de complexité pour les centrales et leurs plates-formes, dont les codes de fonctionnement sont industriels. Difficile de faire rentrer le bio fruits et légumes dans ce moule : le poids des problèmes induits par le bio en GMS est inversement proportionnel à sa part de marché !* ». Pour plus de service avec l'ensemble des parties prenantes (producteurs et distributeurs), ProNatura va augmenter sa planification et ses plans d'analyses pour répondre aux attentes de ses clients, sur des opérations comme la semaine du bio.



Lionel Wolberg, nouveau dirigeant de Pronatura.

L'exercice est également complexe dans les magasins bio spécialisés où le rayon fruits et légumes fait trop souvent triste mine. Il recèle du coup de belles opportunités de progression car, bien géré en terme de profondeur d'assortiment produits, merchandising, balisage prix et fraîcheur, il peut apporter jusqu'à 20 % du chiffre d'affaires global ! ProNatura brasse annuellement quelque 45 000 tonnes avec en moyenne 300 références quotidiennes à destination des magasins spécialisés, grossistes, RHD et GMS : une grande complexité à gérer, notamment du fait des cahiers des charges propres à chaque client. Pour les servir, ProNatura mise d'abord sur les 1 500 producteurs fournisseurs avec lesquels une relation pérennisée a été établie avec notamment contractualisation et planification des cultures, suivi agronomique et audit qualité. L'entreprise est positionnée en termes d'infrastructures au cœur des bassins de production de l'Hexagone afin de jouer au mieux de la logique de proximité, qualité et traçabilité de plus en plus souvent demandées par les clients. ProNatura ouvrira encore de nouveaux sites en 2015, dont notamment un espace très significatif dans la nouvelle grande halle bio du MIN de Rungis. Globalement, la production bio française est dans une dynamique positive avec un bon renouvellement des générations et la montée d'un état d'esprit entrepreneurial plus marqué. Et en cas de crise alimentaire, le bio reste pour le consommateur la valeur refuge... **JH**