



## Stratégie RSE

# ProNatura et le Mas Saint-Paul récompensés

Sept PME des filières viticoles et fruits et légumes de Paca ont modifié leurs pratiques pendant deux ans. Le premier bilan est exemplaire et riche de projets.

Le 19 mars dernier, sept PME des secteurs fruits et légumes et viticole recevaient leur attestation d'évaluation Afaq 26000 des mains de l'Afnor à Marseille. Au cœur de cette certification : la responsabilité sociétale des entreprises, communément nommée stratégie RSE. Pour ProNatura, grossiste de fruits et légumes bio basé à Cavaillon, la démarche est porteuse : « Nous avons (re)pris conscience que les producteurs, les clients et les collaborateurs sont des maillons indissociables. C'est la prise en compte de l'ensemble de leurs attentes qui au final est bénéfique pour le consommateur et pour la pérennité de l'entreprise. »

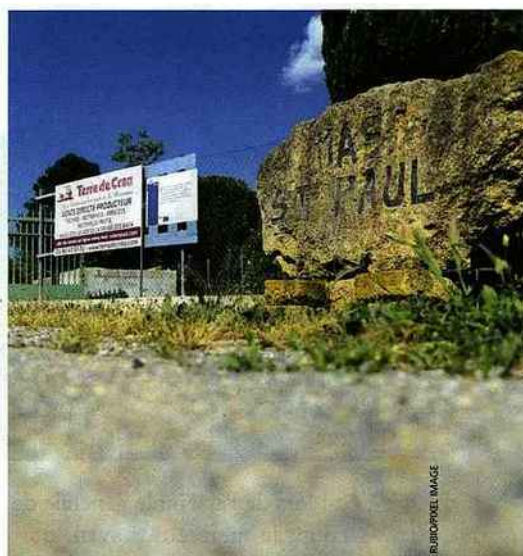
En effet, ce concept de RSE, qui date de la fin des années 1990, reflète la contribution des entreprises au développement durable. Des obligations ont déjà été inscrites dans la loi de Grenelle II en 2012. Actuellement, les entreprises de plus de 500 salariés et 100 M€ de chiffre d'affaires sont concernées. Mais le sujet est revenu sur le devant de la scène avec les débats sur la loi Macron.

### Une action collective Terralia/Afnor

Les initiateurs de cette opération RSE en région Paca n'ont toutefois pas attendu ces débats. En effet, l'accompagnement des

entreprises a débuté en 2013. Dans le cadre de sa stratégie pour favoriser le développement de filières agricoles et agroalimentaires compétitives et durables, le pôle de compétitivité Terralia a déployé une action collective en partenariat avec le groupe Afnor et le soutien de la Région Provence - Alpes - Côte-d'Azur. L'objectif était double : soutenir des PME des filières viticole et fruits et légumes qui souhaitaient intégrer des pratiques de développement durable dans le management de leurs activités. Elles ont ainsi bénéficié d'un soutien efficace pour construire leurs démarches, suivant les lignes directrices de la norme ISO 26000.

Outre Pronatura, le Mas Saint-Paul, une OP des Bouches-du-Rhône, était aussi de la partie côté fruits et légumes : « De nombreuses actions sont engagées et apportent des résultats : 7 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques permettant la revente d'électricité, l'optimisation de la gestion des déchets, la valorisation des fruits écartés de la vente traditionnelle. Sur le plan social, l'optimisation des formations, l'amélioration des conditions de travail (aires de pause, ergonomie des postes, etc.), le projet de pérennisation d'emplois saisonniers par la possibilité de création d'une entreprise de travail en temps partagé... »



**Le Mas Saint Paul, à Mouries (13), a installé 7 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques qui permettent la revente d'électricité.**

À noter que le secteur viticole était toutefois davantage représenté avec les caves coopératives Balma Venitia, Vignerons de Caracère et Vignerons du Mont Ventoux ainsi que les unions de coopératives Estandon Vignerons et Marrenon.

LOUISE RUBIÓ