



Rungis hisse le pavillon bio

5 600 m², deux millions d'euros d'investissements... En ouvrant une halle entièrement consacrée au bio, le Marché International mise sur ce secteur à la croissance prometteuse.



Situé au cœur du secteur consacré aux produits traiteurs et à la gastronomie, le pavillon D6 tranche dans le morne alignement des halles de Rungis, uniformément grises. Ce nouveau bâtiment, ouvert en décembre 2015, se distingue par les arêtes audacieuses de son toit, habillées de grillage. Tantôt bois, tantôt métal Inox ou noir pour les façades, le pavillon a de la gueule. « *C'est la plus grande halle bio d'Europe* », annonce avec fierté Stéphane Layani, PDG de la Semmaris, qui gère le Marché international de Rungis. Le D6 est un peu son enfant, depuis son arrivée en 2012.

Deux millions d'investissement pour une surface de 5 600 m² offrant seize cellules de vente exclusivement réservées aux produits bio. Tous les stands ne sont pas encore occupés, le plus important étant celui de Pronatura, installé à free tips predictions une extrémité du bâtiment.

Attirer les restaurateurs

A terme, le D6 devrait accueillir tous les secteurs de l'alimentation bio : produits laitiers, viande, charcuterie, vin, épicerie fine.

« *Notre objectif, c'est de mettre en place une offre plus lisible à l'intention des circuits traditionnels, un peu oubliés ou désorientés dans l'univers bio. Et à échéance de cinq ans de la doubler* », assure M. Layani.

www.lemonde.fr
Pays : France
Dynamisme : 349



[Visualiser l'article](#)