



## Hollande a inauguré la plus grande hall bio d'Europe : «Rungis crée de l'emploi»



Il s'agit d'un investissement de 8 millions d'euros uniquement dédié aux produits issus de l'agriculture biologique.

Pour montrer l'importance croissante de l'alimentation bio dans la société française, le président de la République, François Hollande, a inauguré ce lundi dès potron-minet, la halle bio nouvellement créée sur le marché de gros de Rungis au sud de Paris. Arrivé peu avant 7 heures, le chef de l'État a entamé sa visite par un grossiste en vins bio avant d'enchaîner avec une épicerie bio où lui a été présenté un cannelloni vegan sans œufs, avant une conserverie, une épicerie fine, une boucherie, une laiterie ou encore un distributeur de viande.

Le président de la République, qui n'a pas manqué de déguster une banane à la rilette du Mans ou fromage de chèvre, était accompagné pour l'occasion de deux de ses ministres: Ségolène Royal en charge de l'Environnement et Stéphane Le Foll, de l'Agriculture. «Je mange de tout, a glissé François Hollande quand on lui a demandé s'il mangeait bio. Le bio, ce n'est pas simplement répondre à une mode, c'est le durable. Le durable peut parfois être à la mode». Il s'agit de la seconde visite présidentielle de François Hollande à Rungis après celle effectuée le 27 décembre 2012. L'objectif était de décliner à nouveau son désormais fameux «ça va mieux»: «Rungis est une vitrine pour la France. Rungis crée de l'emploi et est parfaitement placé pour tirer tout le bénéfice du pacte de responsabilité», a déclaré François Hollande lors de son discours d'inauguration de la hall, rappelant que «la France est la première puissance agricole du monde».

Comme le suggère son nom, ce pavillon de 5600 m<sup>2</sup> sera uniquement consacré à la commercialisation de produits issus de l'agriculture biologique. «Cet investissement de 8 millions d'euros représente la plus grande halle bio d'Europe située dans un marché de gros, indique au *Figaro* Stéphane Layani, président de la Semmaris, la société d'économie mixte en charge du premier marché d'intérêt national de l'Hexagone. Cette halle plurivalente accueille sous le même toit les secteurs des fruits et légumes, la viande, les produits laitiers et le vin».



Une organisation qui tranche avec la sectorisation traditionnelle de Rungis, où les pavillons sont répartis suivant les produits qu'ils abritent: pavillon de la marée, des fleurs ou de la volaille... «En dédiant un espace 100% bio, nous voulons répondre à l'appétit croissant des consommateurs français pour les aliments bio, un secteur qui se développe autour de 10% par an, commente le patron de la Semmaris. Le bio est souvent peu mis en valeur dans les commerces traditionnels et sur les marchés. Nous offrons désormais à ces consommateurs des produits bio sourcés et tracés». Cet endroit permettra aussi aux restaurateurs parisiens, dont beaucoup viennent s'approvisionner à Rungis, de trouver des idées nouvelles à mettre sur leur carte.

## Doublement de la surface d'ici 5 ans

Parmi les huit enseignes présentes dans ce bâtiment construit aux normes hautes qualités environnementales figurent notamment Parigovino, spécialisé dans le vin bio. Il faudra aussi compter sur BioVive, filiale de l'entreprise bretonne Triballat-Noyal, spécialisée dans les produits frais bio obtenus à base de lait de vache, de brebis ou de chèvres. Mais aussi, et c'est plus original, à partir de soja, riz ou chanvre sous la marque «Sojade».

Toutefois la locomotive de cet espace s'appelle ProNatura, premier réseau de 1500 maraîchers et arboriculteurs bio sur le territoire français. De quoi booster encore un peu plus le marché du bio français, dont la croissance a vraisemblablement dépassé les 10% l'an dernier, à plus de 5,5 milliards d'euros.

Dans ce contexte porteur, si tout se passe comme prévu, Stéphane Layani a déjà planifié de doubler, d'ici cinq ans, le tonnage des marchandises commercialisées au sein de la halle bio: de 100.000 tonnes actuellement, à 200.000 tonnes en 2021. «Cet investissement donne une visibilité renforcée aux produits bio à Rungis, cela complète les engagements portés par certains grossistes depuis des années dans ce segment», souligne Élisabeth Mercier, directrice de l'Agence Bio. Et pour prendre une pause, ce nouveau pavillon comprend un espace restauration de près de 400 m<sup>2</sup>, avec plus de 100 m<sup>2</sup> de terrasse extérieure. De quoi profiter du printemps bio!